

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Социология молодежи»

Дисциплина «Социология молодежи» является частью программы бакалавриата «Социология (общий профиль, СУОС)» по направлению «39.03.01 Социология».

#### Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование научных представлений о специфике молодежи как социально-демографической группы, её месте в современном обществе. Задачи: изучение основ теоретических подходов к анализу молодежи как социальной группы, социально-психологических особенностей молодежи, специфики её деятельности в различных сферах жизни общества, понимания молодежи для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях, направлений социальной работы с молодежью; овладение социологическими методами исследования социальных проблем молодежи; формирование навыков работы с молодежью, анализа процессов, происходящих в молодежной среде..

#### Изучаемые объекты дисциплины

молодёжь, молодёжная субкультура; контркультура молодёжи; статус молодёжи; конфликт поколений: молодёжный досуг; политическая культура молодёжи; рынок труда и молодёжь; молодёжная политика; эмпирические исследования молодёжи; девиантное поведение.

#### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	34	34
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет		
Зачет	9	9
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

## Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Социология молодежи как социология среднего уровня	4	0	2	4
Предпосылки появления социологии молодежи. Предмет, объект, функции, методы, научный статус социологии молодежи в системе социологического знания				
Социальная работа с молодежью	2	0	2	6
Работа по профилактике девиаций в молодежной среде. Социальные программы, ориентированные на молодежь				
Социальный статус молодежи в обществе	4	0	2	4
Классификация групп молодежи. Социальные функции молодежи				
Молодежь как социально-демографическая группа	4	0	2	4
Понятие молодежи в отечественной и зарубежной социологии. Социально-психологические черты молодежи. Возрастные особенности молодежи				
Теории молодежи	4	0	2	6
Психоаналитические, культурологические, социологические теории молодежи: теория К. Грооса, Г.С. Холла, М. Мид, Т. Роззака, Ч. Рейча. Отечественные теории молодежи: В. Лисовский, И. Кон. Понятие поколение в социологии. Теории конфликта поколений. Подходы к изучению молодежи в социологии				
Молодежная культура. Молодежные субкультуры	4	0	2	6
Функции, классификация субкультур молодежи. Особенности молодежных субкультур в современной России. Контркультура молодежи. Культура для молодежи и массовая культура				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Молодёжь и политика	4	0	2	6
Особенности участия молодёжи в общественно-политической жизни в СССР и современной России. Политические ценности молодёжи. Политический абсентеизм. Политический экстремизм и радикализм. Молодёжная политика в России и за рубежом: основные направления и проблема реализации				
Девиантное поведение молодёжи	2	0	0	6
Понятие девиации. Особенности молодёжной преступности. Причины рас-пространения девиаций в молодёжной сре-де				
Досуговое поведение молодёжи	2	0	2	6
Понятие свободного времени в со-циологии. Структура свободного времени. Типы и формы молодёжного досуга. Про-блемы и тенденции реализации молодёжью свободного времени				
Молодёжь и образование. Молодёжь на рынке труда	4	0	2	6
Образовательные ориентации молодёжи. Изменение ценности образования в молодёжной среде. Проблемы образования молодёжи. Положение групп молодёжи на рынке труда. Молодёжная безработица				
ИТОГО по 5-му семестру	34	0	18	54
ИТОГО по дисциплине	34	0	18	54